

LubTop2026 奖项申报类别及说明

年度主题 智创新界，质领未来

请结合主营业务与年度成果选择适合的奖项，按对应说明准备材料。已有资料可复用并注明对应内容，参考材料按适用性提供，无需逐项另写报告。

奖项分类

类别	申报方向
A 类	品牌与人物荣誉
B 类	车用与行业应用
C 类	专业品类与高端制造
D 类	新能源汽车与液冷热管理
E 类	科技创新与产业链服务
F 类	品质绿色与产业贡献
S 类	汽车服务竞争力评选

申报须知

申报主体：合法经营的企业或组织。品牌由权利人或获授权的境内主体申报；人物奖经本人确认；联合项目注明牵头方及各方贡献。

材料准备：提交申报表及奖项清单、主体资格及适用授权、申报说明和证明材料，具体要求参见《[【申报指南】LubTop2026 总评榜申报指南](#)》。

检测验证：涉及产品性能的 B、C 类及 D 类产品、方案奖，须提供对应第三方检测与应用验证。已有且适用的资料可直接提交，需补充的材料另行通知。

年度与保密：以 2026 年成果为主并注明截止日；此前仍有效的资料可引用。数据注明来源及比较依据，材料真实有效，重大质量、安全或信用事项如实说明。保密内容请标注，公开宣传内容经申报单位确认。

十大品牌授予规则

A01、A02、A03 采用综合荣誉指数达标授予制，不设固定名额，名单不分先后。指标、权重及达标门槛在评选规则中预先公布，授予结果按规则披露。

申报及缴费不构成入围或获奖承诺。申报时间、渠道和评选安排以本届公告为准，服务与费用详见配套文件。

LubTop2026 总评榜奖项分类

目录

奖项分类	1
申报须知	2
十大品牌授予规则	2
A 类 品牌与人物荣誉	5
A01 润滑油十大品牌	5
A02 金属加工液十大品牌	5
A03 特种润滑脂十大品牌	5
A04 润滑油行业领军自主品牌	5
A05 中国市场优质国际润滑油品牌	5
A06 润滑油出海品牌领军企业	6
A07 润滑油行业新势力品牌	6
A08 润滑油行业创新研发领军品牌	6
A09 润滑油行业年度影响力人物	6
A10 润滑油行业年度传承创新企业家金奖	6
A11 工业机器人润滑领军品牌	6
A12 风电润滑领军品牌	7
A13 数据中心冷却液领军品牌	7
B 类 车用与行业应用	7
B01 受用户欢迎汽机油	7
B02 受用户欢迎商用车润滑油	7
B03 受用户欢迎混合动力汽车发动机油	7
B04 受用户信赖冶金及钢铁重工业设备用油脂	8
B05 受用户信赖电力行业设备用油	8
B06 受用户信赖矿山与采掘行业设备用油	8
B07 受用户信赖化工行业设备用油	8
B08 受用户信赖汽车制造及加工行业设备用油脂	8
B09 受用户信赖纺织行业设备用油脂	9
B10 受用户信赖水泥及建材行业设备用油脂	9
B11 受用户信赖船用润滑油	9
B12 受用户信赖食品及制药行业润滑油脂	9
B13 受用户信赖工程机械润滑油脂	9
B14 受用户信赖农机专用油	10
B15 受用户信赖工业润滑油	10
C 类 专业品类与高端制造	10
C01 受用户信赖金属加工液	10
C02 受用户信赖润滑脂	10
C03 受用户信赖工业清洗剂	10
C04 受用户信赖电梯核心部件专用润滑油脂	11
C05 受用户信赖机器人润滑解决方案金奖	11
C06 工业机器人润滑脂国产化突破金奖	11

C07	风电全生命周期润滑解决方案金奖	11
C08	高端制造精密工艺适配润滑脂金奖	11
C09	高端制造润滑解决方案金奖	12
D 类	新能源汽车与液冷热管理	12
D01	受用户信赖新能源汽车电驱与传动油液	12
D02	新能源汽车电机润滑脂金奖	12
D03	新能源汽车全车油液解决方案金奖	12
D04	新能源冷却液领军品牌	12
D05	新能源汽车电池热管理解决方案金奖	13
D06	受用户信赖储能系统热管理冷却液	13
D07	受用户信赖充电设施冷却液	13
D08	受用户信赖数据中心冷板液冷介质	13
D09	受用户信赖数据中心浸没式冷却液	13
D10	数据中心液冷应用解决方案金奖	14
E 类	科技创新与产业链服务	14
E01	技术创新金奖	14
E02	润滑油行业 AI 应用创新金奖	14
E03	润滑油行业 AI 应用标杆企业	14
E04	设备全生命周期润滑管理服务金奖	14
E05	润滑油行业供应链服务金奖	15
E06	润滑油行业 OEM/ODM 服务商金奖	15
E07	年度品牌公关服务金奖	15
F 类	品质绿色与产业贡献	15
F01	年度品质标杆企业	15
F02	ESG 与绿色低碳标杆企业	15
F03	润滑油循环利用与再生应用金奖	16
F04	生物基与生物可降解润滑应用金奖	16
F05	高端润滑材料国产化突破金奖	16
F06	服务高端制造与新质生产力卓越贡献奖	16
S 类	汽车服务竞争力评选	16
S01	年度汽车养护服务善养金奖	16
S02	年度受用户信赖新能源汽车服务解决方案	17
S03	年度新零售商业模式金奖	17
S04	年度汽车杰出供应商金奖	17
S05	年度汽车零部件产品金奖	17
S06	年度汽车服务品牌金口碑奖	17
S07	年度汽车养护用品金奖	17
S08	年度汽车养护维修连锁头部品牌	18
S10	年度赛车养护用品领军品牌	18
S11	年度汽车文化“超级 IP”奖	18
S12	年度公益企业	18

A类 品牌与人物荣誉

A至F类完整奖项名称冠以“LubTop2026”。请重点说明与所申报奖项有关的实际成果。

A01 润滑油十大品牌

适用对象：润滑油品牌所有者或授权运营主体。

申报重点：介绍产品布局、研发、质量、服务及年度经营表现，以代表性产品或客户案例展示品牌优势和用户价值。

参考材料：品牌简介、年度业务与研发资料、质量管理证明、代表性应用案例及用户评价。

A02 金属加工液十大品牌

适用对象：具有金属加工液业务的品牌，覆盖切削、磨削、金属成形等应用。

申报重点：介绍产品体系、服务行业、工艺适配及技术服务，结合案例说明加工质量、刀具或砂轮寿命、液槽管理改善及品类业务表现。

参考材料：品类产品清单、研发检测资料、加工现场案例、品类经营数据及客户评价。

A03 特种润滑脂十大品牌

适用对象：具有特种润滑脂业务的品牌，包括机器人、精密装备、风电及特殊温度、洁净度等应用。

申报重点：介绍产品布局、核心技术、质量及供货能力，以典型工况展示验证成果。机器人产品注明设备、润滑部位及应用阶段。

参考材料：代表产品及工况说明、检测与应用验证、研发资料、相关业务数据及客户反馈。

A04 润滑油行业领军自主品牌

适用对象：具有自主品牌运营和技术开发能力的润滑油品牌。

申报重点：说明品牌权属、自主研发及核心产品，展示成果转化、质量供应保障与市场应用，区分自主技术和合作内容。

参考材料：品牌及技术权属、研发投入与成果、核心产品案例、经营和供应保障资料。

A05 中国市场优质国际润滑油品牌

适用对象：在中国市场经营的国际润滑油品牌，由境内经营主体或获授权代表申报。

申报重点：重点介绍中国市场的产品适配、供货、技术及渠道服务，以本地案例展示质量追溯和用户体验；全球能力作为背景。

参考材料：境内经营及品牌授权、中国市场业务资料、本地客户案例、服务与用户反馈。

A06 润滑油出海品牌领军企业

适用对象：开展海外业务的润滑油品牌企业。

申报重点：介绍重点市场、产品适配、渠道及本地服务，展示海外经营成果。数据注明口径，区分出口出货、渠道库存与终端销售。

参考材料：出口或海外经营记录、产品适配资料、渠道与服务证明、海外客户案例。

A07 润滑油行业新势力品牌

适用对象：在新市场、新品类或新经营模式方面取得年度突破的润滑油品牌。

申报重点：说明发展阶段、年度突破、产品差异及增长来源。增长注明基期和规模，结合留存、复购、质量或交付说明持续性。

参考材料：品牌发展资料、年度及基期数据、新产品或模式案例、客户反馈与交付记录。

A08 润滑油行业创新研发领军品牌

适用对象：在润滑油脂及相关功能流体领域具有持续研发能力的品牌。

申报重点：介绍研发方向、团队和投入，以代表产品展示技术突破、测试验证、客户应用及迭代成果，体现持续研发能力。

参考材料：研发与技术权属资料、测试验证、转化产品、客户应用及迭代记录。

A09 润滑油行业年度影响力人物

适用对象：润滑油产业链企业、技术及行业服务领域的年度代表人物。

申报重点：以年度事件说明本人职责及技术、经营或行业贡献，区分个人与团队成果。经本人确认，由所在单位或相关组织推荐。

参考材料：履历及推荐说明、年度成果、行业活动或项目记录、相关方评价。

A10 润滑油行业年度传承创新企业家金奖

适用对象：在企业传承、治理改进、业务创新或组织转型中取得成果的企业家。

申报重点：说明传承或转型背景、本人职责与关键举措，以经营、研发、人才或业务案例展示年度创新成果及持续发展能力。

参考材料：履历与任职资料、治理或创新案例、经营改善数据、团队及合作伙伴评价。

A11 工业机器人润滑领军品牌

适用对象：具有工业机器人润滑产品及技术服务能力的品牌。

申报重点：按设备型号及关节减速器、轴承、导轨等部位说明产品适配，注明原厂配套、售后维保或试验阶段；核心部位提供对应验证。

参考材料：产品与设备部位对应表、检测或设备方验证、配套及维保案例、客户反馈。

A12 风电润滑领军品牌

适用对象：为风电设备提供润滑油脂及技术服务的品牌。

申报重点：介绍产品、机型、运行环境及风场覆盖，以案例展示可靠性、监测维护和供货服务。延长换油或减少停机注明周期及对比依据。

参考材料：产品与应用部位清单、机型验证、风场使用及服务记录、客户评价。

A13 数据中心冷却液领军品牌

适用对象：为数据中心提供冷却液或液冷介质的品牌。

申报重点：按冷板、单相或两相浸没路线介绍产品、研发、质量及交付。项目区分测试、认证、试用与商业供货，认可对应具体产品及条件。

参考材料：产品与路线清单、性能及材料相容性资料、项目记录、质量与交付证明。

B 类 车用与行业应用

B01 受用户欢迎汽机油

适用对象：用于汽油发动机的机油产品或系列，以品牌及明确型号申报。

申报重点：注明产品型号、粘度、规格及适用车型，结合换油周期内的使用记录，说明润滑保护、运行表现、用户体验及适用条件。

参考材料：产品技术资料、规格有效证明、相应测试、车辆使用记录及用户反馈。

B02 受用户欢迎商用车润滑油

适用对象：商用车辆使用的润滑油产品或系列。

申报重点：注明动力类型、应用部位及车队规模、里程、载荷，展示运行、维护或成本改善；延长换油须有对应周期和验证依据。

参考材料：产品检测与适配资料、车队运行和油样记录、维护成本数据及客户评价。

B03 受用户欢迎混合动力汽车发动机油

适用对象：用于混合动力及增程车型发动机的机油产品。

申报重点：注明车型与发动机要求，结合频繁启停、温度变化说明产品设计、验证及使用表现；电驱或传动油液对应 D01。

参考材料：产品与车型资料、相关性能测试、车辆使用记录、用户及售后反馈。

B04 受用户信赖冶金及钢铁重工业设备用油脂

适用对象：用于冶金、钢铁及重工业设备的润滑油脂产品。

申报重点：列明设备、部位及高温、重载、水或粉尘等工况，以案例展示运行、磨损、维护或停机改善，注明周期和对比条件。

参考材料：对应性能检测、设备与工况说明、运行及维护记录、现场客户评价。

B05 受用户信赖电力行业设备用油

适用对象：用于发电、电网等电力设备的专用油品。

申报重点：注明设备类型及油品功能，分别展示适配性能、状态监测和运行效果，可补充供货、异常响应或检修服务案例。

参考材料：对应规范及检测、设备运行和油品监测记录、供货服务资料及用户反馈。

B06 受用户信赖矿山与采掘行业设备用油

适用对象：用于矿山与采掘设备的润滑油产品或系列。

申报重点：说明设备、部位及重载、粉尘、温差等工况，展示油品状态、维护或成本改善，注明运行时长、设备数量和比较依据。

参考材料：产品检测、矿区应用及油样记录、维护与成本资料、客户反馈。

B07 受用户信赖化工行业设备用油

适用对象：用于化工生产设备的润滑油产品。

申报重点：注明设备、接触介质、温度及运行条件，说明材料相容性，结合连续运行案例展示稳定性、换油管理或服务成效。

参考材料：产品与工况资料、相关检测及相容性依据、运行换油记录、客户案例。

B08 受用户信赖汽车制造及加工行业设备用油脂

适用对象：用于汽车制造与加工环节设备的润滑油脂产品或系列。

申报重点：说明生产环节、设备及润滑部位，以工厂案例展示产线稳定、维护或质量改善；机器人专项能力可参照 A11 或 C05。

参考材料：设备应用清单、检测及现场验证、维护和质量改善数据、客户证明。

B09 受用户信赖纺织行业设备用油脂

适用对象：用于纺织生产设备的润滑油脂产品。

申报重点：说明纺纱、织造等环节及设备用途，结合现场记录展示润滑、清洁、织物污染控制、运行维护及产品质量表现。

参考材料：产品与设备资料、相关测试、现场使用记录、织物或产品质量反馈。

B10 受用户信赖水泥及建材行业设备用油脂

适用对象：用于水泥及建材生产设备的润滑油脂产品。

申报重点：注明磨机、窑、输送设备等部位及温度、载荷、粉尘工况，以连续使用记录展示可靠性、消耗或维护周期改善。

参考材料：对应性能检测、设备运行和用油记录、维护资料、现场服务及客户评价。

B11 受用户信赖船用润滑油

适用对象：用于船舶发动机及辅助设备的润滑油产品或系列。

申报重点：说明船型、机型、燃料、航线及部位，展示运行监测、维护和港口供应服务；主机方认可须对应产品及适用范围。

参考材料：适用规格及主机方文件、油品检测、船舶运行和油样记录、船东反馈。

B12 受用户信赖食品及制药行业润滑油脂

适用对象：用于食品及制药生产设备的润滑油脂产品。

申报重点：注明部位、用途、接触风险及卫生要求，以产线案例展示性能、污染控制和使用管理；注册或认证须对应产品和使用范围。

参考材料：对应注册或认证、性能及相容性测试、产线应用与污染控制资料、用户反馈。

B13 受用户信赖工程机械润滑油脂

适用对象：用于工程机械的润滑油脂产品。

申报重点：注明设备类型、动力方式及发动机、液压、传动或轴承等部位，以施工案例展示工况适配、运行、维护和服务响应。

参考材料：性能及适配证明、施工使用与油样记录、维护资料、服务及用户评价。

B14 受用户信赖农机专用油

适用对象：用于拖拉机、联合收割机等农机的专用油产品或系列。

申报重点：说明机型、用途及季节性、高负荷或多功能工况，展示农忙期间的运行、维护和供货服务，注明作业周期。

参考材料：机型适配与检测、农忙作业及维护记录、供应服务资料、用户反馈。

B15 受用户信赖工业润滑油

适用对象：用于一般工业设备的润滑油产品或系列。

申报重点：明确设备与适用范围，以代表客户展示运行、维护或成本改善；同时申报细分行业奖时，说明各自侧重点。

参考材料：产品性能及适用规范、客户应用、油品监测、维护改善及服务记录。

C类 专业品类与高端制造

C01 受用户信赖金属加工液

适用对象：具体金属加工液产品或系列。

申报重点：注明油基或水基体系、加工材料、工艺及参数，展示加工质量、刀具或砂轮寿命、液槽稳定与维护，改善注明基准和周期。

参考材料：对应测试、加工现场记录、表面质量及刀具寿命数据、液槽管理和用户反馈。

C02 受用户信赖润滑脂

适用对象：具体润滑脂产品或系列。

申报重点：说明稠度、设备、部位及工况，以使用记录展示寿命、稳定性和维护效果；特种润滑脂品牌综合能力可参照 A03。

参考材料：理化及台架检测、设备和材料相容性资料、加注维护记录、应用案例。

C03 受用户信赖工业清洗剂

适用对象：用于工业零部件及工艺流程的清洗剂产品。

申报重点：注明清洗对象、污染物、基材、工艺及浓度，展示清洗效果、残留、后续工序适配及清洗液寿命或效率改善。

参考材料：清洗及残留测试、基材相容性、现场使用与维护记录、客户验证。

C04 受用户信赖电梯核心部件专用润滑油脂

适用对象：用于电梯明确润滑部位的专用油脂产品。

申报重点：注明机型、部件、使用条件及加注维护方式，以设备方或用户验证展示运行、噪声、磨损等表现，限于已验证范围。

参考材料：性能检测、设备方或用户验证、使用及维护记录、适用部位说明。

C05 受用户信赖机器人润滑解决方案金奖

适用对象：工业、服务或人形机器人的润滑项目或解决方案，可联合申报。

申报重点：说明机器人类型、型号、轴位、部位、工况及润滑维护方案，展示精度、可靠性或寿命改善；区分试验、试用、批量应用，列明各方贡献。

参考材料：产品与部位对应资料、测试或运行记录、改善数据、交付验收及用户评价。

C06 工业机器人润滑脂国产化突破金奖

适用对象：工业机器人专用润滑脂的国产化研发及应用项目。

申报重点：说明自主技术、材料来源、替代目标及设备型号、轴位，展示同工况对比、设备方验证、批次与供货情况。区分测试、试用及批量应用，核心减速器与其他部位分别证明。

参考材料：技术权属及研发记录、对比测试、设备或减速器方验证、供货与客户评价。

C07 风电全生命周期润滑解决方案金奖

适用对象：面向风电机组全生命周期的润滑应用方案。

申报重点：注明风场、机型、周期及实际服务环节，展示运行、停机或成本改善；说明基准、工况和计算方法，区分实测与预测收益。

参考材料：方案与服务记录、油样和维护数据、客户验收、实际运行及成本对比。

C08 高端制造精密工艺适配润滑脂金奖

适用对象：面向精密制造设备或工艺的专用润滑脂。

申报重点：说明精度、洁净度、材料和温度等要求，展示关键部位适配、运动稳定、寿命或污染控制的验证及应用结果。

参考材料：工艺需求、对应性能及洁净度验证、精度或寿命数据、客户试验记录。

C09 高端制造润滑解决方案金奖

适用对象：服务高端制造的润滑方案，覆盖光伏、氢能装备、半导体、航空航天、精密机床等方向。

申报重点：针对具体设备或工艺难题，说明定制产品、技术服务及实施过程，注明验证与应用阶段，展示性能、产线或成本改善及推广情况。

参考材料：项目需求、技术方案、测试和应用记录、效果数据、客户或项目方验证。

D类 新能源汽车与液冷热管理

D01 受用户信赖新能源汽车电驱与传动油液

适用对象：新能源汽车电驱、减速器、传动及驱动桥使用的油液。

申报重点：注明车型、动力类型、具体部件和油液功能，展示性能、材料适配及台架、整车或使用验证；混动发动机油对应 B03。

参考材料：产品规格、性能及材料相容性测试、部件或整车验证、应用记录。

D02 新能源汽车电机润滑脂金奖

适用对象：用于新能源汽车电机相关部位的专用润滑脂。

申报重点：注明电机、轴承等部位及转速、温度、寿命要求，以试验和应用展示稳定性、润滑寿命或维护表现，明确验证对象与供货阶段。

参考材料：相关性能与寿命试验、材料相容性、部件方或整车方验证、使用记录。

D03 新能源汽车全车油液解决方案金奖

适用对象：新能源汽车多系统油液组合及配套服务方案。

申报重点：按车型和系统列明油液、功能及验证，展示协同适配、选型交付与维护服务、整体效果、质量追溯和供应保障。

参考材料：车型与产品对应表、各产品验证、整体服务方案、项目交付及用户反馈。

D04 新能源冷却液领军品牌

适用对象：面向新能源汽车及相关新能源装备提供冷却液的品牌。

申报重点：介绍产品用途、研发生产、质量、服务及年度业务，展示系统适配与客户应用；氢能车辆等具体领域提供对应依据。

参考材料：产品布局、研发与质量资料、系统相容性及验证、客户和经营数据。

D05 新能源汽车电池热管理解决方案金奖

适用对象：面向乘用车或商用车电池系统的热管理方案。

申报重点：说明电池系统、冷却路径、介质与设备，展示温控、材料相容性、可靠性及维护效果，明确申报方的技术与交付贡献。

参考材料：方案设计、热性能与相容性测试、部件或整车验证、运行数据及验收。

D06 受用户信赖储能系统热管理冷却液

适用对象：用于储能系统热管理的冷却液。

申报重点：注明电池系统、冷却方式、环境及维护周期，结合项目展示材料适配、温控、介质状态、长期运行和维护表现。

参考材料：产品检测、系统及材料相容性资料、项目运行与介质监测记录、用户反馈。

D07 受用户信赖充电设施冷却液

适用对象：用于充电桩、充电枪线及相关充电设施的冷却液。

申报重点：注明设备部位、回路、功率或负荷及环境，以设备测试或运行记录展示散热、材料适配、稳定性、使用周期与服务。

参考材料：热性能与相容性验证、设备厂测试、运行及维护记录、供货或使用证明。

D08 受用户信赖数据中心冷板液冷介质

适用对象：用于数据中心冷板液冷系统的介质。

申报重点：注明回路、配液条件、设备及维护方式，展示热物性、流动、腐蚀控制和稳定性。能效改善注明边界、负载与环境，区分介质和系统贡献。

参考材料：产品检测、材料相容性、系统或设备验证、项目运行及质量追溯资料。

D09 受用户信赖数据中心浸没式冷却液

适用对象：用于数据中心单相或两相浸没式液冷的介质。

申报重点：注明单相或两相路线、服务器和材料范围，展示电气、热性能、老化、挥发损耗及补液管理；认证或验证对应具体产品和条件。

参考材料：对应路线的性能测试、材料相容性、老化及运行验证、流体管理记录。

D10 数据中心液冷应用解决方案金奖

适用对象：数据中心液冷系统的实际应用方案，可由介质、设备和集成服务方联合申报。

申报重点：说明路线、系统配置、部署阶段和各方职责。能效与可靠性注明系统边界、IT 负载、环境及运行时长，区分实测与测算、介质与设备贡献。

参考材料：系统方案、设备与介质验证、项目运行数据、验收记录及客户评价。

E 类 科技创新与产业链服务

E01 技术创新金奖

适用对象：润滑油脂及相关功能流体、设备或服务中的技术成果。

申报重点：说明技术问题、创新点、既有方案差异及研发应用进展，以数据或案例展示性能、效率、质量或成本价值，明确权属和贡献；AI 专项参照 E02。

参考材料：技术及权属说明、试验方法与结果、应用或产业化记录、实际效益依据。

E02 润滑油行业 AI 应用创新金奖

适用对象：已实际运行的 AI 系统、智能体或应用项目，自研、联合开发及第三方部署均可。

申报重点：选择研发制造、技术服务、经营渠道或品牌营销场景，说明 AI 任务、上线时间、规模及各方贡献，以前后对照展示成效，注明基线、样本和周期。

参考材料：系统演示或截图、运行日志、对比数据、业务使用方或客户确认。

E03 润滑油行业 AI 应用标杆企业

适用对象：在润滑油相关主营业务中持续应用 AI 的企业。

申报重点：介绍 AI 在主营业务中的场景、覆盖范围、人员机制、数据模型管理与持续运营，以代表案例展示整体成效和推广能力；单项创新可另报 E02。

参考材料：场景清单、组织与运营资料、代表案例、整体成效数据及使用方反馈。

E02、E03 评价企业实际使用 AI 的成果；为 AI 算力设施供应冷却液的业务，按相关液冷奖项申报。

E04 设备全生命周期润滑管理服务金奖

适用对象：提供设备润滑管理服务的企业或项目。

申报重点：注明设备、服务周期及选型至回收的实际覆盖环节，介绍人员与管理方法，以连续记录展示故障、停机、用油或维护成本改善及对比基础。

参考材料：设备台账、服务流程及人员能力、连续记录、改善数据、客户验收评价。

E05 润滑油行业供应链服务金奖

适用对象：提供润滑油产业链供应、仓储、物流及相关协作服务的企业。

申报重点：说明服务范围、客户及关键环节，以案例展示采购、库存、配送、追溯与异常处置能力，交付和效率指标注明周期与基数。

参考材料：服务案例、交付与库存记录、质量追溯、异常处置资料及客户反馈。

E06 润滑油行业 OEM/ODM 服务商金奖

适用对象：为客户提供润滑油脂及相关功能流体 OEM 或 ODM 服务的企业。

申报重点：介绍研发、生产、质量与交付能力，明确代工或共同开发职责，展示批次一致性、订单响应及保密和知识产权管理，注明客户授权范围。

参考材料：生产及质量体系、合作授权、批次检测与追溯、项目交付及客户评价。

E07 年度品牌公关服务金奖

适用对象：为润滑油、汽车及相关产业品牌提供 PR 服务的公关机构或品牌市场部门。

申报重点：说明服务品牌、目标、受众、职责及策划成果。数据注明平台、周期和口径，区分自然传播与付费投放；机构以客户合作为依据，市场部门由所属企业申报，可补充 AI 等创新应用。

参考材料：合作或内部立项证明、代表作品与发布记录、可核验传播数据、客户或业务方评价。

F 类 品质绿色与产业贡献

F01 年度品质标杆企业

适用对象：在质量管理、批次一致性、追溯和客户质量体验方面取得成果的企业。

申报重点：介绍从原料到交付的质量管理，以年度数据或投诉改进案例展示批次稳定、追溯、原因分析、整改及用户体验改善。

参考材料：质量体系、抽检及批次数据、追溯与改进记录、投诉处理和客户评价。

F02 ESG 与绿色低碳标杆企业

适用对象：在 ESG 管理及绿色低碳实践方面取得成果的企业。

申报重点：介绍环境、社会责任及治理机制，以生产、产品、包装或供应链项目展示进展。减排注明核算边界、基准期及方法，区分目标、测算与实绩。

参考材料：管理与项目资料、能源及排放记录、核查或评价、员工及供应链实践。

F03 润滑油循环利用与再生应用金奖

适用对象：润滑油回收、再生及再生材料应用项目。

申报重点：说明回收来源、处理再生路径及下游用途，以投入产出和应用记录展示质量、流向追溯及循环效果；环境效益注明计算依据。

参考材料：相关业务资格、来源及流向记录、再生质量检测、下游应用和物料平衡资料。

F04 生物基与生物可降解润滑应用金奖

适用对象：生物基或生物可降解润滑油脂的应用项目。

申报重点：明确生物基、生物可降解或两者兼具，分别提供属性依据，结合性能和应用说明效果、条件及环境价值；生物基含量与生物降解性不能相互替代。

参考材料：对应属性检测、润滑性能测试、现场应用记录、环境主张及适用范围说明。

F05 高端润滑材料国产化突破金奖

适用对象：高端基础材料、添加剂及关键润滑产品的国产化项目。

申报重点：说明技术或供应难题、自主能力及材料来源，展示同条件对比、客户验证、产业化、批次一致性及持续交付成果。

参考材料：自主技术资料、材料来源、对比验证、客户应用、批次和交付记录。

F06 服务高端制造与新质生产力卓越贡献奖

适用对象：在服务高端制造和新质生产力相关领域形成实际成果的企业或组织。

申报重点：以高端制造及相关领域的年度项目说明所解决的问题，展示技术服务、产业协作、用户价值、推广应用和持续投入。

参考材料：重点项目、技术服务成果、合作及客户证明、效益数据、推广和投入记录。

S 类 汽车服务竞争力评选

S01 年度汽车养护服务善养金奖

适用对象：汽车养护服务品牌、门店或服务体系，可按全国连锁、区域品牌、单店分组。

申报重点：介绍服务定位、流程、技师及设备，以真实工单展示养护质量、收费沟通和问题解决，结合满意度、复购或投诉改进说明持续服务能力。

参考材料：服务流程、人员与设备资料、真实工单、客户评价、投诉及改进记录。

S02 年度受用户信赖新能源汽车服务解决方案

适用对象：面向新能源汽车售后养护、检测及用户服务的解决方案。

申报重点：注明车型、服务项目与能力范围，介绍检测、养护、交付及安全流程，以案例展示效果；本项侧重售后，全车油液组合参照 D03。

参考材料：服务能力及流程、车型与项目案例、工单或验收、用户反馈。

S03 年度新零售商业模式金奖

适用对象：汽车服务领域的新零售运营模式或项目。

申报重点：说明目标用户、线上获客、线下履约与售后衔接，以交易、履约、复购或单位经营数据展示创新、体验和持续经营能力，注明口径。

参考材料：业务流程、交易和履约记录、经营与复购数据、用户反馈及推广案例。

S04 年度汽车杰出供应商金奖

适用对象：向汽车服务市场提供产品或服务的企业。

申报重点：介绍供应内容、客户及品质、交付、售后能力，以年度案例展示按期交付、异常响应或客户经营支持。

参考材料：产品或服务清单、供货及交付记录、质量售后数据、客户评价和协作案例。

S05 年度汽车零部件产品金奖

适用对象：面向汽车服务市场的具体零部件产品或系列。

申报重点：注明型号、车型或部位，结合装车、使用或售后记录展示功能、质量、适配和可靠性，说明追溯与服务保障。

参考材料：产品适配资料、相应检测或认证、装车使用记录、追溯及售后反馈。

S06 年度汽车服务品牌金口碑奖

适用对象：面向汽车用户提供服务的品牌。

申报重点：以真实评价及案例展示服务一致性、问题解决和客户关系，满意度、复购等注明来源、样本与周期，并说明投诉改进。

参考材料：用户评价与调研、满意度及复购记录、投诉处理、典型案例或第三方评价。

S07 年度汽车养护用品金奖

适用对象：汽车清洁、添加剂、护理等养护用品品牌及具体产品。

申报重点：说明功能、适用对象、使用方法与条件，养护效果对应检测或使用依据，结合用户及售后反馈展示体验和进步。

参考材料：产品及功能资料、相关测试、使用案例、用户和售后反馈。

S08 年度汽车养护维修连锁头部品牌

适用对象：具有多门店运营体系的汽车养护维修连锁品牌。

申报重点：介绍直营与加盟规模、定位、年度进展及标准化、培训、巡检和门店支持，以经营与客户数据展示质量；直营和加盟分别统计。

参考材料：门店清单、运营培训及巡检资料、同口径经营数据、用户与加盟商反馈。

S09 年度改装车养护用品领军品牌

适用对象：面向改装车辆养护的用品品牌。

申报重点：注明车型、改装场景、用途与条件，以使用案例展示产品验证、可靠性、专业渠道及售后服务，明确已验证范围。

参考材料：产品检测、车型适配、使用案例、专业渠道与用户评价、服务记录。

S10 年度赛车养护用品领军品牌

适用对象：面向赛车及赛事养护的用品品牌。

申报重点：介绍用途、赛事工况与技术服务，以车队或赛事案例展示使用表现，区分供货、赞助和实际使用，成果对应产品与周期。

参考材料：产品检测、赛事应用证明、车队反馈、使用与技术服务记录。

S11 年度汽车文化“超级 IP”奖

适用对象：拥有汽车文化内容、活动或形象 IP 的企业、机构或项目主体。

申报重点：介绍 IP 定位、内容、受众及年度作品活动，以互动、传播、合作或运营记录展示文化价值，明确权属和申报方贡献。

参考材料：IP 权属或授权、代表作品与活动、受众互动数据、商业合作及相关评价。

S12 年度公益企业

适用对象：在汽车、汽车服务、润滑油或轮胎相关领域持续开展公益行动的企业。

申报重点：说明公益目标、受益对象、实施方式及年度投入，展示受益效果、合作执行和持续性；资金、实物及志愿服务分别说明。

参考材料：公益项目资料、资金或实物凭证、合作及受益方记录、实施成果与信息披露。