

LubTop2026 总评榜暨汽车服务竞争力评选

申报参会及相关服务费用说明

年度主题 智创新界，质领未来

本届总评榜由中国润滑油信息网主办。本说明供企业了解申报费用、宣传权益及参会安排。付款前，双方确认收费标准、含税结算总额与服务清单。

一、费用标准

流程服务费：2,000 元/企业，同一申报主体本届收取一次，涵盖受理、初审、调研及评审流程组织。

第三方检测费：仅适用于需检测或补检的项目，由检测机构按企业确认的方案和报价收费，另行计收。

公示宣传服务费：按每个获奖主体的每项荣誉计收，含下表对应特别服务。流程服务费、适用检测费及另购服务另计。

适用荣誉	服务费标准	包含服务
润滑油十大品牌（A01）	60,000 元/项	基础资源+特别服务 A 及 A1
金属加工液十大品牌、特种润滑脂十大品牌（A02、A03）	30,000 元/项	基础资源+特别服务 A
供应链及 OEM/ODM 服务荣誉（E05、E06）	30,000 元/项	基础资源+特别服务 B
其他收费奖项（范围见下）	20,000 元/项	基础资源服务
年度人物及企业家荣誉（A09、A10）、年度公益企业（S12）	免公示 宣传服务费	基础资源服务

其他收费奖项范围：A04—A08、A11—A13、B01—B15、C01—C09、D01—D10、E01—E04 及 E07、F01—F06、S01—S11。编号与《奖项申报类别及说明》一致。

以上金额均为人民币，税费与开票安排见第五部分。免公示宣传服务费的项目，流程服务费及另购服务仍按适用标准执行。A01 优惠适用资格及价格在付款前确认，服务权益与标准价一致。

二、缴费与退款

报名时按通知缴纳流程服务费。通过初审后，不因未入围或未获奖退还；未通过初审或撤回申报，按缴费前约定及实际发生的服务处理。

收到入围通知后 5 日内，按实际入围项目预付公示宣传服务费保证金。最终按实际获奖项目结算，未获奖项目的对应保证金全额退回；退款时限与手续在缴费前的正式通知中明确。

缴费不构成获奖承诺，评审不以缴费金额作为评分依据。十大品牌的授予规则按本届《申报指南》及评选规则执行。

三、公示宣传基础资源服务

基础资源用于展示获奖事实、品牌能力和应用成果。具体发布平台、排期及多奖共用资源，写入双方确认的服务清单。

服务项目	主要内容	数量或周期
官方专题	展示榜单、获奖品牌 LOGO、领奖风采及企业获奖报道链接。	长期展示
产业链矩阵	中国润滑油信息网、轮胎商务网、工程机械信息网、NEV 洞见新能源汽车、叉车网等矩阵传播。	按确认发布清单
门户首屏广告	综合榜单品牌 LOGO 与奖项推荐。	2 周
微信展示广告	微信文后及展示广告推广综合获奖品牌荣誉榜单。	4 周
年度榜单 PR	主流门户媒体综合榜单传播。	按本届发布排期
车油轮人才广告	首页横幅硬广。	3 个月
线下品牌展示	产业链展会现场榜单宣传。	场次写入服务清单
品牌独家文章	中国润滑油信息网官方微信头条报道。	1 篇
文章矩阵分发	润滑油信息网、轮胎商务网、工程机械信息网三大门户 PC 端推荐，并通过已入驻的主流内容平台账号分发。	按发布清单及平台审核
品牌短视频	品牌形象及颁奖镜头精剪，在抖音和 LubTop 润滑油信息视频号发布。	约 1 分钟 各平台 1 条
人才招聘服务	车油轮人才 VIP 会员服务。	3 个月
品牌荣誉可信信源建设 (GEO 基础语料服务)	在官方专题与品牌报道中统一品牌名称、获奖年度、奖项全称和主办方信息，完善荣誉说明、常见问答及来源链接，便于 AI 联网检索识别与引用。	每个获奖品牌 1 套 融入既有专题及报道

执行说明

有期限的服务自双方确认的上线日期起算。长期专题、第三方发布及会员权益，以平台正常运营和确认安排为基础；第三方审核未通过或资源调整时，提前协商同等资源替换并留存确认。

多奖共用内容须在服务清单中列明交付次数、适用奖项及金额，同一次发布计一次交付。三平台 AI 检索验证、优化及专项报告，属于特别服务 A。

四、重点奖项特别服务

特别服务 A 十大品牌

适用于 A01 润滑油十大品牌、A02 金属加工液十大品牌、A03 特种润滑脂十大品牌，按实际获奖品类制作和展示，已包含在对应公示宣传服务费中。

服务项目	交付内容	数量或周期
综合长海报	策划制作同品类获奖品牌、颁奖词与 LOGO 海报。	1 组
综合专题展示	微信头条、媒体矩阵及 PC 端展示对应十大品牌专题。	期限写入排期
PC 拉幕广告	中国润滑油信息网综合榜单推广。	2 周
品牌独家海报	微信、微博对应十大品牌专栏展示。	3 个月
AI 检索验证与优化	验证品牌荣誉及品类榜单的呈现情况，完成一次针对性内容优化、复核并提交报告。	正式获奖信息上线后 30 天内

GEO 特别服务的查询范围

每品牌设置 2 道专属查询，并纳入对应品类的 1 道共用查询：

- 专属查询①：××品牌在 LubTop2026 获得了哪些奖项？
- 专属查询②：××品牌是否获得“LubTop2026 润滑油十大品牌”？
- 品类共用查询：LubTop2026 润滑油十大品牌的完整获奖名单有哪些？

以上以润滑油十大品牌为例，金属加工液十大品牌、特种润滑脂十大品牌按对应奖项名称替换；“××品牌”替换为实际获奖品牌。完整名单以正式发布结果为准。

同品类共用查询统一测试后逐品牌标注结果。同一品牌多奖的通用查询可复用，各荣誉确认查询与品类共用查询分别纳入服务确认单。

验证与交付

验证平台：豆包、DeepSeek、腾讯元宝，均使用联网检索模式。具体查询清单、测试次数与执行安排，在服务确认单中明确。

交付内容：检索验证、一次针对性内容优化及复核；每品牌 1 份报告，附完整问答记录、截图及回答中实际出现的来源链接。遗漏、不准确或未检索到的情况如实记录。

完成时间：自官方正式获奖信息上线起 30 天内完成约定交付。检索与引用效果以实际测试为准，不承诺固定排名或每次查询必然出现。

特别服务 A1 润滑油十大品牌专享

为 A01 获奖品牌提供年度深度专访及微信头条传播，已包含在对应公示宣传服务费中。内容围绕品牌战略、技术创新、高端制造应用、渠道建设及客户价值展开。

- 内容制作：独立专访 1 篇，约 1500—2000 字，与基础服务中的非头条报道分别交付。
- 发布安排：中国润滑油信息网官网 1 篇、官方微信公众号独立品牌头条 1 次；按确认的矩阵清单，在各对应平台分别发布 1 次。
- 交付成果：专访定稿、发布链接及截图，供企业与经销商转发。
- 执行方式：书面、线上或活动现场采访企业高管、品牌或技术负责人，稿件经企业核实确认后发布；排期以服务清单为准。

特别服务 B 供应链及 OEM/ODM

适用于 E05 润滑油行业供应链服务金奖、E06 润滑油行业 OEM/ODM 服务商金奖。提供典礼现场易拉宝制作及展示位置，规格和位置以会务确认单为准。

特别服务 B 费用为 10,000 元，已包含在对应 30,000 元/项的公示宣传服务费中，无须重复支付。

五、检测开票与参会安排

检测安排

是否送检依据申报项目、具体产品及性能主张确定。已有报告经核验可复用，须与型号、方法、工况及主张匹配；报告有效性与认可范围按本届检测规则执行。新增检测或补检须先确认范围与报价，已实际开展的检测不因结果不合格退费。

报价与开票

付款前的正式报价或服务确认单须列明是否含税、含税结算总额、发票类型、开票主体及内容。企业提供准确开票信息，按确认的含税报价结算；收款账户以组委会正式缴费通知为准。

参会与其他服务

颁奖服务、所含参会名额、餐饮安排及额外收费项目，在服务清单中明确。额外名额、住宿交通、商务考察、独立展位、定制直播或推广等，按专项通知或服务订单执行。

六、联系方式

组委会秘书处咨询：0754-88650988

服务监督：0754-88650998

电子邮箱：lubtop@sinolub.com

官方网站：www.sinolub.com 微信公众号：sinolub