

LubTop2026 中国润滑油行业年度总评榜

暨 2026 年度汽车服务竞争力评选

申报指南

年度主题 智创新界，质领未来

本指南供参评企业、品牌及相关项目申报使用，说明申报资格、奖项选择、材料准备、评价机制、活动安排与品牌传播支持。企业可据此选择适合的奖项，准备申报资料并完成提交。

一、活动介绍

LubTop2026 中国润滑油行业年度总评榜由中国润滑油信息网主办，依托产业链媒体矩阵开展全媒体传播，秉承“树立行业标杆，启迪行业未来”的宗旨，围绕品牌、技术、产品、应用和服务价值，展示企业服务高端制造和新质生产力的年度成果。

面向“十五五”开局之年的产业发展需求，本届活动关注新能源汽车、高端装备、机器人、人工智能算力和绿色制造，推动行业交流从产品性能延伸至功能材料、工艺介质、热管理介质与全生命周期解决方案。

同期开展 2026 年度汽车服务竞争力评选（“善养金奖”），由善养汽车、NEV 洞见新能源汽车共同发起，联合中国润滑油信息网和中国轮胎商务网主办，并与 ApexTire2026 中国轮胎年度大选同期联动。活动由组委会组织实施，合作机构及具体安排以本届公告为准。

往届回顾：

LubTop2025 总评榜-润滑油奥斯卡 <https://lubtop2025.sinolub.com/>

更多往届回顾 <https://lubtop2025.sinolub.com/award/#active>

二、奖项设置

本届评选围绕品牌实力、技术创新、产品品质与应用服务设置奖项，涵盖润滑油脂、金属加工液、工业清洗、液冷热管理、新能源与高端装备润滑等领域，同期开展汽车服务竞争力评选。

企业可结合主营业务与年度成果，选择与自身优势相匹配的奖项申报。具体奖项名称及申报要求详见《[【奖项说明】LubTop2026 奖项申报类别及说明](#)》。

三、申报对象与资格

在中国市场依法开展经营活动的润滑油、基础油、添加剂、润滑脂、金属加工液、工业清洗、冷却液、汽车养护产品、设备服务及相关产业链企业，可结合业务与年度成果选择申报项目。

- 参评企业依法经营；参评产品在申报期内具有真实生产或市场应用；最近两年无重大质量、安全、环保及严重失信事件。
- 品牌由权利人或获授权主体申报；国际品牌提供境内运营授权。人物奖由本人确认，由所在单位或推荐单位提交。
- 数据中心液冷、工业清洗等解决方案可联合申报，须明确牵头单位及品牌方、技术方、设备方、服务方的贡献。
- 每家企业原则上最多申报 3 项，建议结合品牌、产品或技术、应用或服务进行组合申报。确有多项独立产品线的，可向组委会申请增加项目，经初审后确定。

年度业绩主要覆盖 2026 年 1 月 1 日至实际数据截止日。历史测试、认证及项目材料可用于对比或持续有效的验证，应注明适用范围；跨年项目重点说明 2026 年进展。

四、申报材料与准备要求

材料类别	准备内容
企业与品牌资料	盖章申报表、主体资格、品牌权属或授权、企业简介及联系人。
单项申报说明	每个奖项 600—800 字，说明年度成果、应用对象、主要优势及附件索引；明确产品型号或解决方案名称。
技术与检测资料	与申报项目相匹配的产品检测报告、台架试验、技术数据，以及知识产权、标准、认证和技术成果资料。
应用与市场证明	用户应用案例、运行周期、销售或市场表现、客户覆盖及相应证明材料。
合规与真实性资料	绿色环保、职业健康及合规证明；申报材料真实性承诺书。
公开传播资料	品牌标识、企业与产品图片、公开简介及经授权的案例；视频可选。另行标明保密内容及公开使用范围。

产品奖必须明确型号，技术奖必须提供验证数据，解决方案奖必须提供实际应用案例。产品宣传资料不能替代检测报告和用户应用证明。

检测范围、机构要求、报告时效及必测项目以本届通知为准。已有报告经核对型号、方法、条件和适用范围后使用；共同附件可复用并交叉引用，但须与各申报项目的具体主张相匹配。

五、分类评价机制与授予规则

评选遵循公平、公正、公开原则，通过企业申报、资料核验、用户和市场评价、媒体观察及专业评审，评价品牌、产品、技术与服务的年度表现。宣传服务费用不作为评分依据，不构成入围或获奖承诺。

分类评分权重

奖项类型	评分构成
综合品牌奖	专家评审 30%+市场调研 20%+公众投票 30%+媒体观察 20%
产品技术奖	专家评审 35%+检测及应用验证 20%+用户和市场反馈 20%+媒体观察 10%+公众投票 15%
服务与解决方案奖	用户及渠道评价 15%+应用成果 15%+专家评审 30%+媒体观察 10%+公众投票 30%

共同评价重点

评价维度	重点内容
创新应用	研发、技术、AI 及经营创新的实施程度、验证与成果转化。
品质可靠	产品性能、运行稳定性、交付一致性与持续质量改进。
用户价值	适配效果、服务体验、使用成本及真实用户反馈。
产业协同	供应保障、上下游协作、行业应用支持与成果推广。
绿色实践	资源效率、循环利用、低碳实践及相应可核实证据。

综合荣誉指数依据公布的指标体系及相应奖项权重计算。组委会开展资格初审、材料核验、异常票核查与合规复核，专家按类别开展评审和技术质询；数据截止日、具体指标及复核方式以本届评选规则为准。

各奖项的评价标准与授予规则，详见本届奖项说明及组委会发布的相关公告。

核验与评价要求

产品质量、知识产权、环保合规和数据真实性实行一票否决；涉及产品性能的奖项须提供适用的检测与应用证据。必检项目不合格或关键证据不成立的，不进入相应后续评审。

执行网络投票异常识别和刷票处理、评审专家利益回避、企业补充材料与异议处理机制。另设“年度品牌人气榜”和“年度产品关注榜”，展示公众参与和品牌关注情况。

六、活动流程与时间安排

各阶段按下表推进，材料受理、入围及获奖以组委会对应阶段通知为准。

LubTop2026总评榜活动流程

智创新界，质领未来

核心流程

申报至颁奖



并行与贯穿环节

与主流程同步推进

市场调研

2026年11—12月

开展渠道、用户及工业终端市场调研，覆盖设备用户、经销商、汽修门店、物流园区及车主等群体。

品牌推广

2026年10月活动启动至颁奖典礼结束后3个月

通过全媒体资源开展上榜品牌传播；
具体交付按活动安排与已确认服务清单执行。

企业申报步骤

选择奖项及核对要求 → 填写申报表与单奖说明 → 整理证明材料及公开素材 → 提交电子资料包 → 确认秘书处受理回执 → 根据通知补充材料并参加后续活动。

材料受理回执仅确认收到申报，不代表通过初审。资格审查通过后，按相应阶段安排候选项目展示及相关传播支持。

七、材料提交方式

申报表由申报主体确认并加盖公章。将盖章 PDF、可编辑申报表及分类附件整理为电子资料包，以“企业名称_LubTop2026_奖项编号”命名压缩包，发送至组委会邮箱，lubtop@sinolub.com，并确认取得秘书处受理回执。

评审版与公开版分别建立文件夹，涉密内容单独标注。申报表、正式通知及线上申报入口通过中国润滑油信息网、微信公众号 sinolub 和本届官方专题公布。

八、费用与配套服务

费用由流程服务费、适用的第三方检测费、公示宣传服务费及另行确认的参会或增值服务费用构成。具体档位、预付保证金、未获奖退款及发票安排，以本届《[【费用说明】LubTop2026 申报参会及相关服务费用说明](#)》和服务确认单为准。

入围阶段按费用说明办理公示宣传服务保证金。同一企业多奖申报按奖项逐一核算，最终按实际获奖和已确认服务清单结算，未获奖对应的公示保证金退回。多个奖项共用素材或发布资源的，执行清单列明覆盖范围、交付次数与金额。

九、材料使用与荣誉传播

申报单位对材料真实性、知识产权、客户授权及公开使用范围负责。组委会按评审需要使用评审版资料，按授权范围展示公开版材料；原始商业秘密和个人敏感资料不纳入公开展示。

对外传播按实际阶段使用申报、入围或获奖称谓，注明年度、完整奖项名称、获奖主体及授予方。荣誉使用限于已公布的品牌、产品或项目范围；产品认证、设备厂认可及本届行业荣誉分别表述。

获奖标识、图片和视频按本届授权规范使用。发现资料失实、未经授权使用或重大争议的，组委会依公布规则核验、通知当事方并处理；申报单位可通过秘书处提交补充证据或复核申请。

十、申报文件（可下载查阅）

以下为 LubTop2026 总评榜申报文件，共 4 份，企业可根据实际需要下载查阅和填报。

1. 【申报指南】LubTop2026 总评榜申报指南

<https://www.sinolub.com/static/upload/file/LubTop2026/ApplicationForLubTop2026Awards-1.pdf>

2. 【费用说明】LubTop2026 申报参会及相关服务费用说明

<https://www.sinolub.com/static/upload/file/LubTop2026/ApplicationForLubTop2026Awards-2.pdf>

3. 【申报表】LubTop2026 中国润滑油行业年度总评榜暨 2026 年度汽车服务竞争力评选申报表

<https://www.sinolub.com/static/upload/file/LubTop2026/LubTop2026DeclarationForm-3.docx>

4. 【奖项说明】LubTop2026 奖项申报类别及说明

<https://www.sinolub.com/static/upload/file/LubTop2026/ApplicationforLubTop2026Awards-4.pdf>

“LubTop2026”总评榜官网首页：<https://lubtop2026.sinolub.com>

中国润滑油信息网官网：www.sinolub.com/

中国润滑油信息网公众号：[sinolub](#)



中国润滑油信息网
官网



中国润滑油信息网
公众号



润滑油市场
视频号



“LubTop2026”
总评榜专题

LubTop2026 总评榜组织机构

1、主办单位：中国润滑油信息网 (www.sinolub.com)

2、执行机构：LubTop2026 总评榜组委会

总评榜官方平台：[LubTop2026.sinolub.com](https://lubtop2026.sinolub.com) 微信公众号：[sinolub](#)

战略支持：中国轮胎商务网、中国工程机械信息网、善养汽车、NEV 洞见新能源汽车

检测支持：SGS 广研检测



数据支持：LubTop 大数据研究院 **市场观察数据来源：**天猫、淘宝、京东等平台

AI 搜索观察平台：豆包、DeepSeek、腾讯元宝

LubTop2026 总评榜组委会秘书处

咨询电话：0754-88650998

电子邮箱：lubtop@sinolub.com

中国润滑油信息网：www.sinolub.com

十一、关于 LubTop 总评榜主办单位

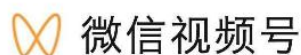
作为融入汽车工程机械基因的数字化全媒体矩阵平台运营商，润滑油行业头部媒体，中国润滑油信息网（sinolub.com）拥有 20+年行业资源积淀，根植始创于 1999 年的重工产业链行业门户平台，基于百万垂直领域的 B 端专业用户群体，延链拓展润滑油、轮胎、新能源领域，形成服务汽车和工程机械产业链为核心的媒体矩阵。以平台强大的“垂直+跨界”影响力传播力资源举办被广泛誉为“行业年度奥斯卡”的 LubTop/ApexTire 行业评选等活动。

我们致力于实现润滑油产业链互动，深化汽车、设备等行业应用场景的跨界融合，常年深耕在汽车制造、工程机械、电力石化、水泥矿山、机床与金属加工、物流交通、新能源展会，以及物流园区、汽修保养门店、汽车赛事等，扩大在行业应用圈层、代理商和车主群体的影响力。以专业垂直的行业深度研究的内容优势入驻网易、搜狐、腾讯、百度、财富号等多家大型门户平台，并通过战略合作伙伴美通社的全球新闻稿发布服务实现品牌出海传播，以包括行业头部媒体矩阵平台网站、杂志、“两微和短视频”、行业社群、KOL/KOC/网红达人种草、产业链巨量矩阵全域全媒体资源等提供内容深度传播，影响力深入产业链 B 端并触达 C 端消费群体。

十二、支持媒体：主流媒体+矩阵巨量资源



直播平台：



矩阵资源：

融入汽车工程机械基因的 数字化全媒体矩阵平台



智擎引力联播™

